

An aerial photograph of a salt flat at sunset. The sky is a mix of blue, orange, and pink, with wispy clouds. The salt flat is divided into a grid of rectangular sections by low, dark walls. The water in the sections reflects the colors of the sky. In the background, there is a long, low bridge or overpass with several support pillars. The overall scene is serene and industrial.

# Manual de Normas

[Normas Básicas]

Aveiro Câmara Municipal  
2026 . Design CMA

01 . o logotipo

02 . tipografia

03 . cores principais e secundárias

04 . aplicações sobre fundos

05 . aplicações incorretas

06 . margens e dimensionamento

07 . comunicação [exemplos de aplicação]

O logotipo pode assumir qualquer uma das cores principais do universo cromático, conforme os exemplos de aplicação.



O logotipo pode assumir qualquer uma das cores principais do universo cromático, conforme os exemplos de aplicação.



# Aveiro, aveirense e "aveirismo"

## Câmara Municipal de Aveiro Câmara Municipal de Aveiro

Para texto corrido, texto mais extenso e editorial, usamos a fonte NOTO Sans, uma tipografia sem modulação ("sans serif"), usada neste caso como complementar. Possui estilos em itálico, múltiplos pesos e larguras, trazendo assim a versatilidade necessária à nova identidade.

Para fonte de sistema escolhemos a verdana, é uma tipografia sans serif de leitura clara de visual simples e funcional, que pode ser encontrada em toda a World Wide Web. Foi concebida a pensar na leitura em ecrã, capaz de uma boa leitura especialmente em tamanhos pequenos.

### FONTE DA IDENTIDADE

A fonte Queens, é utilizada no logótipo em "aveiro" integrando de forma dinâmica e numa palavra, signo e letras. Também é utilizada na composição logotipo com "Câmara Municipal de Aveiro".

### TÍTULOS/SUBTÍTULOS

QUEENS

AaBbCcGgQqZz123890?!+ #0@€

### TEXTO Corrido/ Editorial

NOTO SANS

AaBbCcGgQqZz123890?!+ #\@€

### FONTE DE SISTEMA

VERDANA

AaBbCcGgQqZz123890?!+ # (@€



Versão Positiva



Versão Positiva



Versão Negativa



Versão Negativa

### 03 . cores principais e secundárias

Pantone 3591 C  
C 100% M 87% Y 27% K 8%  
R 16 G 43 B 120  
#102b78

Pantone 6151 C  
C 59% M 13% Y 29% K 1%  
R 127 G 176 B 181  
#7fb0b5

Pantone 7766 C  
C 35% M 25% Y 96% K 9%  
R 173 G 161 B 34  
#ada122

Pantone 1585 C  
C 0% M 77% Y 100% K 0%  
R 239 G 97 B 27  
#ef611b

Pantone 109 C  
C 0% M 21% Y 100% K 0%  
R 255 G 207 B 0  
#ffcf00

Pantone 368 C  
C 37% M 0% Y 83% K 25%  
R 161 G 201 B 109  
#a1c96d

Pantone 4201 C  
C 73% M 39% Y 63% K 32%  
R 74 G 100 B 86  
#4a6456

Pantone 185 C  
C 0% M 100% Y 92% K 0%  
R 227 G 14 B 32  
#e30e20

Pantone 632 C  
C 89% M 21% Y 20% K 3%  
R 0 G 139 B 176  
#008bb0

Pantone 130 C  
C 0% M 30% Y 100% K 5%  
R 232 G 185 B 64  
#e8b940

## 04 . aplicações sobre fundos



NOTA: Nunca se deve, sob qualquer pretexto ou processo técnico, manipular incorretamente os elementos do logotipo.

Representam-se aqui alguns exemplos de aplicações do logotipo sobre fundos com as cores principais.

Deve manter-se sempre o POSICIONAMENTO, relação, eliminação, proporção, legibilidade ou a aplicação do logotipo em monocromia (com cores do seu universo cromático) sobre branco e ou fundos que não pertençam ao universo cromático da marca.

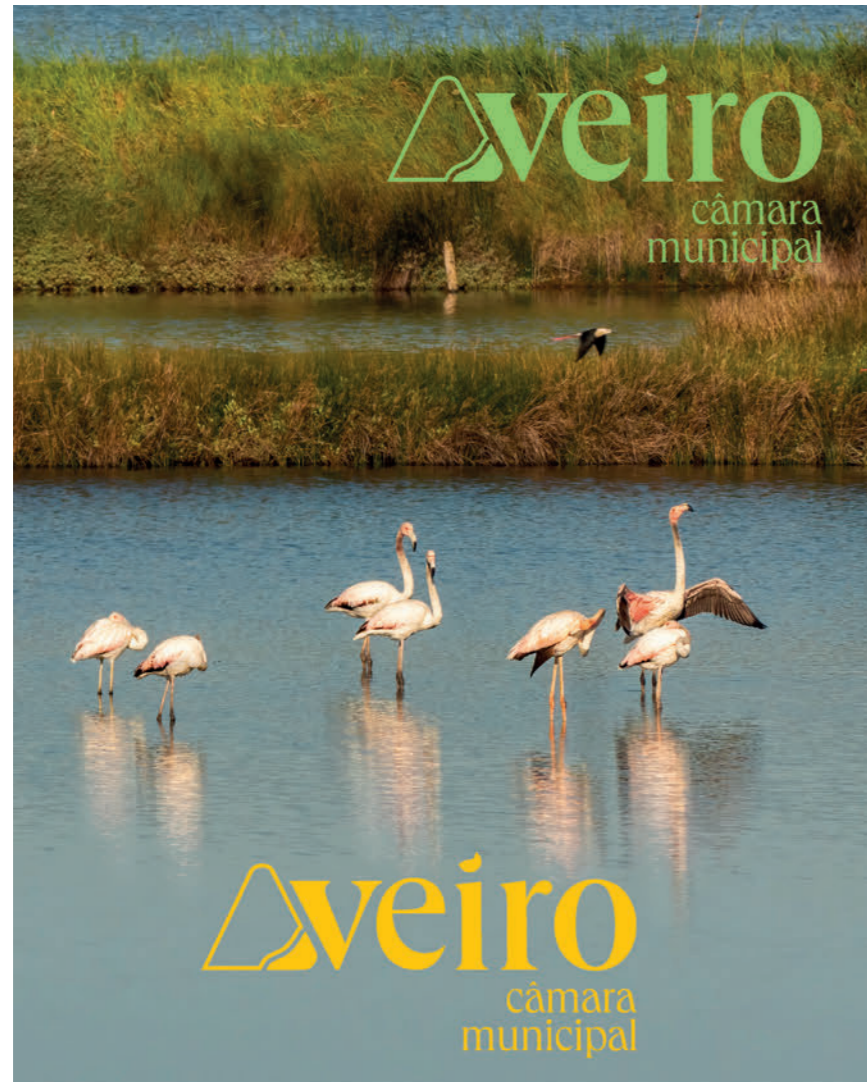
AQUI ESTÁ REPRESENTADA a versão PRINCIPAL, NO ENTANTO ESTAS REGRAS APLICAM-SE A TODAS AS VERSÕES DA MARCA.

## 04 . aplicações sobre fundos



NOTA: Nunca se deve, sob qualquer pretexto ou processo técnico, manipular incorretamente os elementos do logotipo. Representam-se aqui alguns exemplos de aplicações utilizando a conjugação das cores principais. Deve manter-se sempre o POSICIONAMENTO, relação, eliminação, proporção, legibilidade ou a aplicação do logotipo em monocromia (com cores do seu universo cromático) sobre branco e ou fundos que não pertençam ao universo cromático da marca. AQUI ESTÁ REPRESENTADA a versão PRINCIPAL, NO ENTANTO ESTAS REGRAS APLICAM-SE A TODAS AS VERSÕES DA MARCA.

### 03 . aplicações sobre fundos



NOTA: Nunca se deve, sob qualquer pretexto ou processo técnico, manipular incorretamente os elementos do logotipo. Representam-se aqui alguns exemplos do comportamento da aplicação do logo com cores principais sobre fundos de imagem. Deve manter-se sempre o POSICIONAMENTO, relação, eliminação, proporção, legibilidade ou a aplicação do logotipo em monocromia (com cores do seu universo cromático) sobre branco e ou fundos que não pertençam ao universo cromático da marca. AQUI ESTÁ REPRESENTADA a versão PRINCIPAL, NO ENTANTO ESTAS REGRAS APLICAM-SE A TODAS AS VERSÕES DA MARCA.

## 05 . aplicações incorretas



NOTA: Nunca se deve, sob qualquer pretexto ou processo técnico, manipular incorretamente os elementos do logotipo.

Representam-se aqui alguns exemplos de incorreções na aplicação do logo .

Deve manter-se sempre o POSICIONAMENTO, relação, eliminação, proporção, legibilidade ou a aplicação do logotipo em monocromia (com cores do seu universo cromático) sobre branco e ou fundos que não pertençam ao universo cromático da marca.

AQUI ESTÁ REPRESENTADA a versão PRINCIPAL, NO ENTANTO ESTAS REGRAS APLICAM-SE A TODAS AS VERSÕES DA MARCA.



**margens de segurança**

**print**

---



Dimensão mínima  
**3cm**



Dimensão mínima  
**2cm**

**digital**

---



Dimensão mínima  
**70 pixel**



Dimensão mínima  
**55 pixel**

07 . comunicação [exemplos de aplicação]





No caso de alguma questão, é aconselhável contactar o Município de Aveiro através do Gabinete de Comunicação, Relações Públicas e Marketing Urbano: [comunicacao@cm-aveiro.pt](mailto:comunicacao@cm-aveiro.pt)