

AVEIRO

MANUAL DE
NORMAS

MANUAL DE NORMAS

Este manual de identidade visual tem como objetivo garantir a coerência gráfica de todas as aplicações da marca Aveiro, criando uma identidade sólida e reconhecível.

Todas as normas e recomendações definidas neste manual deverão ser respeitadas, independentemente do objecto de comunicação a ser produzido.

O cumprimento destas normas permitirá reforçar a marca e assegurar uma identidade coesa.

ÍNDICE

APRESENTAÇÃO
marca aveiro

ELEMENTOS BÁSICOS
marca
construção
positivo e negativo
tipografia

REGRAS DE APLICAÇÃO
área de proteção
reprodução
dimensão mínima
aplicações sobre fundos
aplicações incorretas

OUTRAS APLICAÇÕES
economato
merchandising
turismo

MARCA AVEIRO
TRADIÇÃO E
MULTIPLICIDADE
NUMA TERRA COM
HORIZONTE

Sobre a origem etimológica de Aveiro não parece haver consenso. Com origem Latina em Allvarium, teria evoluído para Alavario e no séc. X para Aaveyro. No séc. XV aparece a sugestão de origem a partir de um *aveiro* (caçador de aves). Doadá pelo rei D. Sancho I à sua irmã D. Urraca (1177) esta povoação foi elevada a cidade por D. José I (1759). De qualquer modo, Aveiro é hoje um importante local de permanência e observação de aves. Quem entra na cidade pela autoestrada é recebido por uma extensa colónia de cegonhas e a sua proximidade ao parque natural e ornitológico de S. Jacinto justificará a presença de várias espécies de patos na periferia da cidade.

À manifestação de vida natural, bom presságio de qualidade de vida, associa-se o património arquitectónico e etnográfico das salinas, exploração económica da ria e a rica herança cultural do convento de Sta. Joana presente pela doçaria de ovos moles. A presença da Universidade potenciou económica, social e culturalmente a cidade que acolhe importantes laboratórios de investigação sobretudo nas áreas da engenharia informática e ambiental. O espírito científico de Aveiro reduz a sua retórica à expressão lacónica, em favor da liberdade, mobilização e prosperidade, cuja tradição social já vem do congresso da *oposição democrática* (1973).

AVEIRO

CÂMARA
MUNICIPAL

MARCA
PRINCIPAL



MARCA COM
ASSINATURA



MARCA
ASSOCIADA A
OUTRAS TUTELAS

AVEIRO

TURISMO E
MUSEUS

TOURISM &
MUSEUMS

CÂMARA
MUNICIPAL

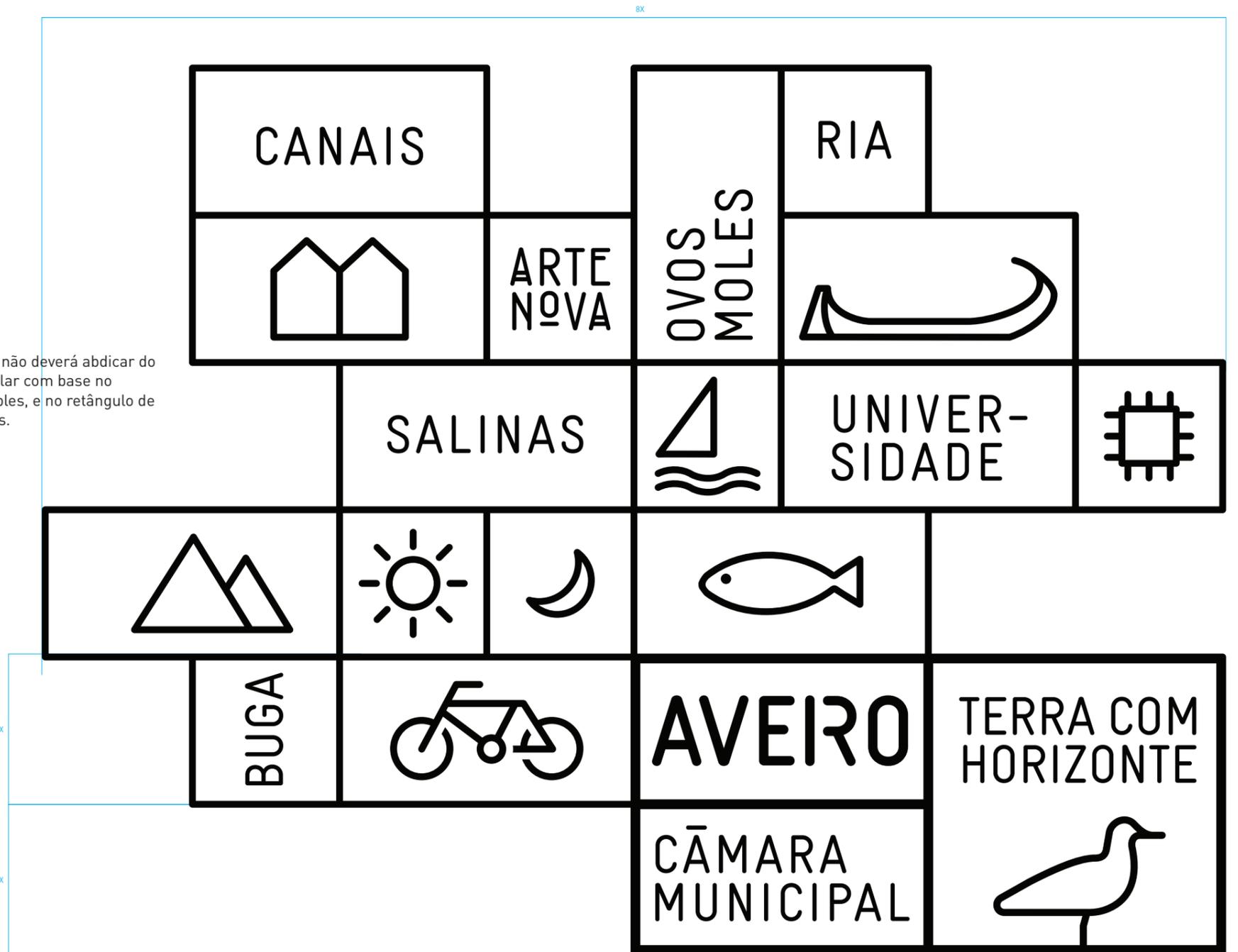
MARCA
ASSOCIADA A
OUTRAS TUTELAS



CONSTRUÇÃO

A estrutura de composição da marca foi estudada para garantir o perfeito equilíbrio visual entre os vários elementos que a constituem, não devendo, em qualquer circunstância, sofrer alteração. A marca Aveiro, reduzindo a evocação simbólica, explora a alegoria da experiência lúdica da associação de módulos/ temas, como um dominó, contextualizando o seu nome em diferentes ambientes da cultura, geografia e equipamento.

Esse princípio não deverá abdicar do respeito modular com base no quadrado simples, e no retângulo de dois quadrados.



POSITIVO E
NEGATIVO

A marca existe em duas versões monocromáticas que devem ser utilizadas tendo em conta o fundo em que são aplicadas: a versão positiva deve ser aplicada sobre fundos claros e a versão negativa sobre fundos escuros.



TIPOGRAFIA PRINCIPAL

Para a construção do logótipo, bem como todas as expressões da marca em qualquer suporte, o tipo de letra utilizado é o Gravur Condensed. Este tipo de letra deve também ser utilizado para títulos em suporte de impressão, televisão e em todos os outros suportes de comunicação institucional da marca.

**ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqr
stuvwxyz
0123456789**

gravur condensed bold

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqr
stuvwxyz
0123456789

gravur condensed regular

TIPOGRAFIA INTERNA

Para as aplicações em que o recurso a tipografia específica seja difícil, deve recorrer-se à fonte tipográfica arial, tipografia base dos sistemas operativos. Esta tipografia nunca deve ser utilizada para compor o logótipo nem produtos de promoção da marca.

**ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqr
stuvwxyz
0123456789**

arial bold

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqr
stuvwxyz
0123456789

arial regular

TIPOGRAFIA WEB

Para uma maior flexibilidade na web, o tipo de letra recomendado é a Roboto, uma fonte livre de licenciamento da google com um extensa família de pesos.

**ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqr
stuvwxyz
0123456789**

roboto bold

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqr
stuvwxyz
0123456789

roboto regular

REGRAS DE PROTEÇÃO

Para preservar a boa leitura da marca foi definida uma área mínima de proteção, que a protegerá de todos os elementos estranhos que lhe possam ser associados ou que perturbem a sua legibilidade.

A altura da letra 'O' determina a área de proteção da marca. Esta unidade de medida é igual para todas as versões do logo e também para as suas derivações.



REPRODUÇÃO

A coerência na reprodução cromática da marca é fundamental para a sua identidade, devendo sofrer aplicação a branco, preto ou cinzento.

Pela sua representação acromática, a marca revela-se igualmente competente para utilizações em negativo ou reproduzida recorrendo a sistemas reprográficos monocromáticos, como por exemplo relevo seco ou termoestampagem a prata.



DIMENSÃO MÍNIMA

A marca não tem restrições quanto à sua aplicação máxima, desde que respeitando a sua construção e proporção.

Para garantir a legibilidade da marca e a qualidade final da sua aplicação e reprodução, foram definidos limites mínimos da sua aplicação.

Quando as aplicações assim o exigirem, como poderá ser o caso de aplicação a merchandising, poderá-se utilizar a versão reduzida da marca, apenas com a designação Aveiro.

Os limites foram estabelecidos para impressão offset em papel e de acordo com as especificidades técnicas desse sistema. Para outros sistemas é aconselhável a realização prévia de um teste.

SUPORTE IMPRESSO

dimensão mínima
12,5mm

AVEIRO
CÂMARA
MUNICIPAL

dimensão mínima
10mm

AVEIRO

SUPORTE DIGITAL

dimensão mínima
50 px

AVEIRO
CÂMARA
MUNICIPAL

AVEIRO
CÂMARA
MUNICIPAL

AVEIRO
CÂMARA
MUNICIPAL

AVEIRO
CÂMARA
MUNICIPAL

COMPORTAMENTOS A POSITIVO E NEGATIVO E SOBRE FUNDOS DE COR

O princípio de utilização do o de maior contraste e legibilidade.



COMPORTAMENTOS SOBRE FUNDOS FOTOGRAFICOS

Em aplicações sobre fundos fotograficos deve prevalecer a boa leitura da marca.

Conforme o exemplo a marca deverá ser aplicada de modo a que o local escolhido permita um contraste uniforme.



Deve-se evitar aplicar a marca em fundos com muito ruído, contudo sendo necessária a sua utilização recorrer à versão da marca com fundo para que esta preserve a sua leitura.



APLICAÇÕES INCORRETAS

Nunca se deverão manipular incorrectamente os elementos da marca, o que conduzirá a uma adulteração da sua coerência visual. Representam-se aqui alguns exemplos de incorrectação.

Distorções, eliminação ou introdução de elementos gráficos estranhos à marca. Alteração de cores, dimensões, proporções, de relação ou posicionamento entre elementos que compõem a marca.



AVEIRO
CÂMARA
MUNICIPAL



ECONOMATO



MERCHANDISING



TURISMO

VISIT

AVEIRO

TURISM
MUSEE

universidade de aveiro
departamento de comunicação e arte
abril © 2017