



Câmara Municipal de Aveiro

Gabinete do Presidente

Nota de Imprensa N.º 14, de 30 de janeiro de 2017

I – Turismo em Aveiro com balanço muito positivo

Assumida como uma das principais áreas de diferenciação do Município de Aveiro, o Turismo representa uma aposta prioritária de investimento da Câmara Municipal, fazendo a cada dia a promoção, crescimento e alavancagem da economia local e regional, potenciando os valores distintivos de Aveiro.

A localização privilegiada, o património natural, histórico e cultural, a qualidade dos acessos (não obstante continuarem as diligências por parte da Câmara Municipal no sentido de terminar com o sistema de cobrança das portagens existentes no principal corredor de acesso ao Município de Aveiro e em particular nos pórticos de cobrança existentes na envolvente próxima à Cidade), posicionam Aveiro como um dos locais de eleição para desfrutar de bons momentos de turismo e lazer, facto comprovado pelo considerável crescimento de atendimentos efetuados no Welcome Center e no Posto de Turismo de Aveiro da Turismo Centro de Portugal (TCP).

Partilhando alguns números regista-se um crescimento superior a 40% em 2016 face a 2015 nos atendimentos no Posto de Turismo de Aveiro da Turismo Centro de Portugal (TCP) bem como um crescimento de 23% do número de dormidas em 2015 face a 2014 (a Região Centro / TCP cresceu 13%), números oficiais recentemente publicados pelo INE, existindo indicadores de crescimento continuado em 2016.

Também o Welcome Center da CMA regista um crescimento de cerca de 10,5% face ao ano de 2015 e 22% em relação a 2014, para um total de 29.748, sendo cerca de 87% dos atendimentos relativos a visitantes estrangeiros (Espanha, França, Brasil e Alemanha) e os restantes 13% de âmbito nacional.

Apostando no reforço do trabalho institucional a Câmara Municipal de Aveiro tem procurado no trabalho desenvolvido com a TCP, assim como no âmbito da Polis Litoral Ria de

Aveiro e da Comunidade Intermunicipal da Região de Aveiro, obter um ganho de escala nas novas lógicas de promoção assente numa estratégia de eficiência coletiva potenciando as sinergias existentes em cada uma das instituições (e territórios associados).

Importa também relevar a opção política da Câmara Municipal de Aveiro de acabar com a taxa turística, ultrapassando a imagem negativa do Município, optando pela realização de um trabalho de cooperação institucional com os agentes locais, como são exemplos o Contrato de Mecenato celebrado com as empresas hoteleiras de Aveiro e a reorganização da atividade marítimo-turística nos canais urbanos da Ria de Aveiro.

A nova dinâmica do Centro de Congressos de Aveiro (CCA) e do Parque de Feiras e Exposições de Aveiro, trabalhando o Turismo de Negócio, numa parceria cuidada e ativa com as empresas e com a Universidade de Aveiro tem igualmente contribuído para o resultado positivo dos objetivos assumidos, tendo o CCA recebido, no ano de 2016, um total de 246 eventos.

Também o Turismo Militar tem merecido atenção da Câmara Municipal, tendo em 2015 aquando do aniversário do Regimento de Infantaria n.º10 sediado em São Jacinto, assinado um Protocolo de Cooperação com o Exército Português visando a intervenção de um conjunto de ações de valorização ao nível das infraestruturas militares e de promoção conjunta do Turismo Militar de S. Jacinto.

Apostando de forma estratégica na Cultura e no Turismo, a CMA recebeu em 2015 a delegação de competências para a gestão do Museu de Aveiro | Museu de Santa Joana, objetivando o melhoramento da qualidade na gestão, reafirmando o papel na vida cultural e na promoção turística da cidade, do Município e da Região, trabalho expresso nos resultados obtidos no crescimento do número de visitantes de aproximadamente 23,6% face a 2015 para um total de 51.693 (e em relação a 2014 regista-se um crescimento de 35,2%). Também o Museu da Cidade apresenta um crescimento do número de visitantes de 17,5% face a 2015, para um total de 36.709.

O Festival dos Canais, valorizando a identidade da Ria e em particular dos seus canais ofereceu em 2016 um evento multidisciplinar abrangente, cruzando diferentes manifestações artísticas, culturais, desportivas e de lazer, com o seu património material e imaterial, numa perspetiva de fruição da Cidade e de construção de novos usos e perspetivas do território.

O marketing territorial ocupa um espaço especial neste processo de crescimento e afirmação, tendo a Câmara Municipal investido no lançamento da campanha “Aveiro, Cidade dos Canais”, dando visibilidade e notoriedade aos elementos diferenciadores também como o objetivo de continuar fazer crescer o número de turistas que nos visitam, como acontece desde

2014, mas também o número de investidores para as muitas ações que se realizarão no âmbito do PEDUCA – Plano de Desenvolvimento Urbano da Cidade de Aveiro.

Prosegue o trabalho intenso com novos investimentos, apostando na qualidade, na segurança e no conforto dos Cidadãos, fazendo-o com a devida sustentabilidade técnica e financeira, gerindo bem a opção de cumprir os compromissos que assumidos, renovando para 2017 os objetivos de crescimento.

II – Presidente da CMA participa no Feriado Regional do Príncipe

A convite do Presidente do Governo Regional do Príncipe (território autónomo de São Tomé e Príncipe), o Presidente da CMA participou nas ações do programa de comemoração do Feriado Regional do Príncipe, a 17 de janeiro de 2017, que assinalou os 546 anos da descoberta da Ilha pelos Portugueses.

A geminação de Aveiro com Santo António do Príncipe (a Cidade Capital da Ilha) é das mais antigas de Aveiro e a mais antiga do Príncipe, existindo atualmente apostas novas que ambos os territórios e os seus responsáveis partilham, e que foram alvo de trabalho conjunto nesta deslocação oficial do Presidente da CMA.

Uma das mais importantes dessas apostas, respeita à cooperação para a exploração e promoção turística dos recursos naturais, tirando proveito da classificação do Príncipe pela ONU como “Reserva Mundial da Biosfera” e da aposta da CMA em desenvolver a estruturação turística da Praia de São Jacinto com centralidade para os seus valores naturais.

Neste âmbito o Presidente Ribau Esteves convidou o Presidente José Cassandra a visitar oficialmente Aveiro no último fim de semana de agosto de 2017 e a ter a Ilha do Príncipe como “Território Convidado” do evento “Dunas de São Jacinto”, que se vai realizar pela primeira vez neste ano de 2017, convite este prontamente aceite.

Integrado nesta aposta da CMA, está a obra de reabilitação do Centro de Interpretação / Visitas e de Circuitos da Reserva Natural das Dunas de São Jacinto, a executar pela Polis Litoral da Ria de Aveiro, no âmbito do acordo recente feito no quadro da gestão da empresa, que motivou o concurso público para execução da obra que já se encontra em desenvolvimento.

A aposta no Turismo, assente nos valores da nossa Cultura e do nosso Ambiente, são fatores centrais do crescimento que queremos continuar a fazer, centrados em Aveiro, Cidade dos Canais.

Agradecemos toda a atenção dispensada e apresentamos os nossos melhores cumprimentos,

**Guilherme Teixeira Carlos
Chefe de Gabinete do Presidente da Câmara Municipal de Aveiro**