



Câmara Municipal de Aveiro

Gabinete do Presidente

Nota de Imprensa N.º 86 de 17 de junho de 2026

Câmara Municipal de Aveiro apresenta nova identidade visual

A Câmara Municipal de Aveiro apresentou a nova identidade visual do Município, uma marca que reforça a afirmação de Aveiro enquanto cidade inovadora, dinâmica e profundamente ligada ao seu território e à sua identidade.

Esta nova identidade visual parte de elementos essenciais que caracterizam Aveiro — a Ria, a água, a luz, o património e a relação estreita entre a cidade e a sua envolvente natural e humana. Mais do que uma atualização gráfica, representa uma nova forma de comunicar o Município, reforçando a sua projeção de forma mais coerente, contemporânea e reconhecível.

O conceito da marca assenta em três elementos fundamentais: o “A” de Aveiro, a Ria e o triângulo.

O “A” surge como referência direta ao nome da cidade, assumindo-se como um elemento identitário forte e distintivo. A Ria de Aveiro, elemento estruturante da paisagem e da história local, é representada através de um traço orgânico que evoca o movimento da água e a ligação da cidade aos seus canais. O triângulo remete para uma das formas mais presentes na paisagem aveirense, nomeadamente nos montes de sal das marinhas, atividade que marcou o desenvolvimento económico, social e cultural do território.

A identidade visual nasce da síntese destes três elementos, estabelecendo uma ligação entre cidade, paisagem e território. O resultado é uma marca simples, distintiva e versátil,

preparada para representar Aveiro nos diferentes contextos de comunicação institucional, promoção territorial e relacionamento com cidadãos, visitantes, investidores e parceiros.

A nova marca procura traduzir a realidade de Aveiro de forma clara e direta, privilegiando a proximidade, a consistência visual e a capacidade de reconhecimento. Simultaneamente, reforça o sentimento de pertença e identificação com o território, assumindo-se como um elemento agregador para todos os que vivem, trabalham, estudam, investem ou visitam o Município.

A implementação da nova marca será realizada de forma gradual nos diferentes suportes e canais de comunicação do Município, assegurando uma transição consistente e eficiente.

Fotografias: <https://www.swisstransfer.com/d/7ca08c4f-7210-4c2f-b42c-74727a8e9aab>

Agradecemos toda a atenção dispensada e apresentamos os nossos melhores cumprimentos,

Paula Rocha

Gabinete de Comunicação, Relações Públicas e Marketing Urbano