



Câmara Municipal de Aveiro

Gabinete do Presidente

Nota de Imprensa N.º 52 de 16 de abril de 2026

Município de Aveiro lança Open Call para submissão de artigos científicos da revista “Cadernos de Cultura”

O Município de Aveiro informa que se encontra aberta a chamada para submissão de artigos científicos para o número 7 da revista *Cadernos de Cultura: História & Património de Aveiro*, uma publicação dedicada à investigação, reflexão e divulgação no âmbito da história, património e cultura da região.

Os artigos, a publicar na edição de 2026, deverão ser submetidos até ao dia **15 de junho**, através do endereço eletrónico: arquivo.municipal@cm-aveiro.pt.

Serão aceites contributos originais e inéditos que se enquadrem, entre outros, nos seguintes domínios:

- História local e regional
- Património material e imaterial
- Memória coletiva e identidade cultural
- Estudos culturais e sociais
- Arquitetura e urbanismo históricos
- Arqueologia e museologia

Serão igualmente considerados trabalhos provenientes de outras áreas que contribuam para o enriquecimento dos Estudos Aveirenses.

Os artigos submetidos devem ser originais, não tendo sido previamente publicados ou submetidos a outras revistas, sendo todos os trabalhos sujeitos a um processo de revisão científica por pares.

As normas editoriais, incluindo o Normativo de Redação, encontram-se disponíveis para consulta no site do Município de Aveiro, em www.cm-aveiro.pt, devendo os autores assegurar o cumprimento das orientações relativas à referenciação bibliográfica e à inclusão de imagens e respetivas legendas.

O Município de Aveiro convida investigadores, académicos e demais interessados a participar nesta edição, contribuindo para a valorização e aprofundamento do conhecimento sobre o património histórico e cultural de Aveiro.

Para mais informações, os interessados poderão contactar o Arquivo Municipal de Aveiro através do endereço eletrónico arquivo.municipal@cm-aveiro.pt ou do telefone 234 386 158.

Agradecemos toda a atenção dispensada e apresentamos os nossos melhores cumprimentos,

Paula Rocha

Gabinete de Comunicação, Relações Públicas e Marketing Urbano