



Câmara Municipal de Aveiro

Gabinete do Presidente

Nota de Imprensa N.º46 de 06 de abril de 2026

Primeira edição do Mercadinho de Páscoa de Aveiro atrai mais de 16 mil visitantes

O Mercadinho de Páscoa de Aveiro, integrado na programação da Semana Santa e no conjunto de iniciativas municipais na área de Mercados e Feiras, registou cerca de 16.388 visitantes na sua primeira edição, que decorreu entre os dias 1 e 4 de abril, no Largo do Mercado Manuel Firmino.

Promovido pela Câmara Municipal de Aveiro, o evento afirmou-se como um espaço de encontro e celebração, com uma oferta diversificada dirigida às famílias, destacando-se os produtos temáticos e um conjunto alargado de atividades para os mais novos, marcadas por um ambiente de animação e partilha.

Num período particularmente significativo como a Páscoa, tradicionalmente associado à união e à vivência em família, o Mercadinho de Páscoa reforçou o seu papel enquanto ponto de encontro intergeracional, proporcionando momentos de convívio, proximidade e criação de memórias entre diferentes gerações.

Ao longo de quatro dias, o Mercadinho contribuiu também para a dinamização do centro da cidade, reforçando a atratividade de Aveiro neste período festivo e valorizando o comércio local, os produtores e o tecido económico.

Integrado na estratégia municipal de promoção de eventos temáticos e sazonais, o Mercadinho de Páscoa evidencia o compromisso da CMA na qualificação da sua programação, na dinamização do espaço público e na consolidação de Aveiro como um destino cada vez mais atrativo para residentes e visitantes.

“O sucesso desta primeira edição confirma a importância de continuar a investir em iniciativas que dinamizam a economia local, reforçam a atratividade turística e proporcionam momentos de qualidade às famílias aveirenses e a quem nos visita. Este Mercadinho de Páscoa demonstra bem a capacidade de Aveiro afirmar uma programação diferenciadora e valorizadora do seu território”, sublinha Ana Cláudia Oliveira, Vereadora da Câmara Municipal de Aveiro, responsável pelo Pelouro dos Mercados e Feiras.

Os resultados alcançados refletem igualmente o trabalho e dedicação das equipas municipais envolvidas, bem como o contributo dos participantes, abrindo perspetivas muito positivas para a continuidade e crescimento desta iniciativa.

Fotografias: <https://transfer.sapo.pt/downloads/2500b955-86eb-423c-8e27-4ea88e25e608/sapotransfer-64ec8300f9ecewj/>

Paula Rocha
Gabinete de Comunicação, Relações Públicas e Marketing Urbano