



## **Câmara Municipal de Aveiro**

### **Gabinete do Presidente**

**Nota de Imprensa N.º 42 de 31 de março de 2026**

#### **Feira de Março 2026 | O melhor arranque de sempre**

A edição de 2026 da Feira de Março arrancou com números históricos, confirmando a relevância e a crescente atratividade de um dos maiores eventos populares do país.

O primeiro domingo registou a presença de cerca de 24.000 visitantes, assinalando o melhor dia de abertura de sempre e reforçando a forte adesão do público à Feira de Março, um evento profundamente enraizado na identidade de Aveiro e na sua dinâmica cultural e económica.

Entre as principais novidades desta edição destaca-se a criação da nova tenda de alimentação, uma solução pensada para melhorar a experiência dos visitantes e a resposta da área da restauração. Este novo espaço oferece maior conforto, organização e acessibilidade, contribuindo para uma vivência mais qualificada da Feira.

Outro dado relevante prende-se com a elevada procura do bilhete de família, que representa já cerca de 20% do total de entradas vendidas. Este número evidencia a aposta da organização na promoção da Feira de Março como um espaço de encontro intergeracional, acessível e pensado para ser vivido em conjunto por famílias.

A programação musical continua a ser um dos grandes atrativos desta edição, com concertos de artistas como BÁRBARA BANDEIRA (03 de abril); MC RYAN SP (04 de abril); SONS DO MINHO (6 de abril); SARA CORREIA (10 de abril); MARISA LIZ (11 de abril); LON3R JOHNY

(17 de abril); NAPA (18 de abril); FERNANDO DANIEL (24 de abril); WET BED GANG (25 de abril), prometendo manter a elevada adesão do público nas próximas semanas.

Com um programa diversificado, que conjuga tradição, animação, gastronomia e entretenimento, a Feira de Março 2026 afirma-se, desde os primeiros dias, como um evento de referência, preparado para continuar a atrair milhares de visitantes ao longo das próximas semanas.

**Agradecemos toda a atenção dispensada e apresentamos os nossos melhores cumprimentos,**

**Gabinete de Comunicação, Relações Públicas e Marketing Urbano**