



Câmara Municipal de Aveiro

Gabinete do Presidente

Nota de Imprensa N.º57, de 16 de abril de 2025

Nova identidade reforça posicionamento competitivo de Aveiro

“Eventos que ligam”: Câmara de Aveiro lança Aveiro

Parquexpo com marca que aposta na conexão e no futuro

Identidade visual sublinha a Aveiro como centro de conexões e dinamizador económico, reforçando o balanço positivo de

12 anos de gestão do Parque de Feiras e Exposições de Aveiro

Aveiro, 16 de abril de 2025 – A Câmara Municipal de Aveiro (CMA) apresentou hoje a Aveiro Parquexpo E.M., S.A., a nova empresa municipal que sucede à extinta Aveiro Expo E.M., S.A., encerrada em 2024 na sequência de um processo de liquidação levado a cabo pela Câmara de Aveiro. Com uma identidade renovada e um posicionamento **assente na ideia de “Eventos que ligam”**, a **Aveiro Parquexpo afirma-se como um centro dinâmico de conexões**, apostando na versatilidade e na valorização do território como motor de desenvolvimento social e económico.

A nova marca, hoje revelada publicamente, expressa visual e simbolicamente o conceito de ligação – entre pessoas, ideias, setores, regiões e culturas. **O logotipo da Aveiro Parquexpo estabelece uma ligação visual entre o “o” de Aveiro e o “e” de Parquexpo, espelhando a assinatura da marca: “Eventos que ligam”**. Esta união gráfica representa o propósito de criar pontes – entre o espaço e a comunidade, entre Aveiro e os mercados nacional e internacional, entre o passado e o futuro.

“A criação da Aveiro Parquexpo e a apresentação da sua nova marca são o culminar de um ciclo de transformação profunda que iniciámos em 2013. Esta empresa nasce com bases sólidas, uma estratégia clara e uma ambição renovada de colocar Aveiro no centro das ligações

que movem a economia, a cultura e o conhecimento”, **afirma o Presidente da Câmara Municipal de Aveiro, Ribau Esteves**, complementando com a referência “muito positiva da nova sociedade entre a Câmara de Aveiro e a Comunidade Intermunicipal da Região de Aveiro, numa aposta em aprofundar a importância Regional e Nacional da atividade do Parque de Feiras e Exposições de Aveiro”.

Com palavras-chave como versatilidade, dinamismo, tradições, emoções e vivacidade, a nova identidade sublinha o papel da empresa enquanto palco de encontros autênticos e geradores de valor, com foco claro em eventos que contribuem para o crescimento sustentável do Município.

12 anos de gestão da Aveiro Expo

A criação da Aveiro Parquexpo acontece no seguimento de uma profunda reestruturação iniciada pela Câmara de Aveiro em 2013, sob a liderança do Presidente Ribau Esteves. **Durante os últimos 12 anos, a Câmara conseguiu reverter os resultados negativos acumulados** pela antiga Aveiro Expo, implementando uma estratégia de reorganização profunda e sustentável, e que consubstancia um balanço muito positivo do trabalho realizado.

No plano económico, **os resultados obtidos ao longo dos últimos anos traduzem uma mudança estrutural profunda**. Em 2014, a empresa municipal registava um resultado líquido negativo superior a 100 mil euros e um volume de negócios inferior a 800 mil euros. **A partir de 2016, com a implementação de uma nova estratégia de gestão, os indicadores começaram a inverter. Em 2023, o volume de negócios ultrapassou os 1,3 milhões de euros e o resultado líquido foi consistentemente positivo, atingindo os 285 mil euros.**

Esta evolução – mesmo registando o impacto negativo provocado pela pandemia de Covid-19, que obrigou a CMA a injetar 266 mil euros na empresa – reflete a eficácia da governação municipal, que transformou uma estrutura deficitária numa empresa financeiramente sólida, preparada para crescer e servir Aveiro com mais ambição e capacidade.

Entre as principais medidas destacam-se a **valorização dos recursos humanos, a reorganização do calendário de eventos, o pagamento de dívidas acumuladas, a manutenção e qualificação de infraestruturas e a melhoria significativa da gestão financeira**. A renovação do parque de estacionamento, a instalação de novos sistemas de segurança e contagem de entradas, bem como o reforço da atratividade de eventos âncora – como a renovada Feira de Março, o Aveiro Tech Week (Techdays e Gaming), a Nova Agrovouga, a Automóbilis e o Salão Automóvel dos Carochas – foram determinantes para a recuperação da empresa e para a dinamização da economia local.

EU e ERAA

A CMA aprovou o Estudo Urbanístico (EU) do Parque de Feiras em dezembro de 2019, que definiu o modelo espacial de ampliação do Parque de Feiras e Exposições de Aveiro (PFEA) e o desenvolvimento urbano da sua envolvente.

No âmbito de um trabalho conjunto das Câmaras de Aveiro e Águeda, com o apoio da Infraestruturas de Portugal e o trabalho do projetista Riportico, está em fase final de execução o projeto do Eixo Rodoviário Aveiro Águeda (ERAA), que se vai inserir na rotunda a nascente da Avenida que serve o PFEA, sendo que no desenvolvimento dos projetos de ampliação do PFEA têm de fazer a devida e pormenorizada compatibilização com o ERAA.

A Pandemia de Covid-19

O período de 2020-2021 ficou indubitavelmente marcado pela Pandemia de Covid-19, que afectou o regular funcionamento da infraestrutura. Apesar disso, a Aveiro Expo desempenhou um papel crucial no apoio ao combate à pandemia da COVID-19, garantindo a continuidade das suas atividades essenciais. Com medidas extraordinárias de apoio, incluindo uma injeção de capital pela CMA e a reconversão dos espaços para funções prioritárias como o Centro de Vacinação Municipal, o Parque de Feiras e Exposições foi crucial para assegurar uma resposta rápida e eficaz às necessidades da população.

Mesmo durante esse período crítico, foi possível manter a relevância do recinto, acolher eventos adaptados às restrições sanitárias — como o Ria Luna Park — e colaborar na logística do voto antecipado em contexto pandémico. Esta capacidade de adaptação e serviço público reforçou a importância da infraestrutura.

Mais de 400 eventos

No total, **foram realizados 414 eventos entre 2014 e 2025, com impactos positivos visíveis na criação de postos de trabalho, na dinamização turística e na afirmação de Aveiro como destino de referência no circuito nacional de feiras, congressos e encontros temáticos.**

Com a Aveiro Parquexpo, a Câmara de Aveiro dá continuidade a um trabalho de consolidação da recuperação e sustentabilidade financeira do Parque de Feiras e Exposições e afirmação estratégica, consolidando os resultados de mais de uma década de gestão eficiente. **Esta nova etapa reforça a confiança no futuro, com uma empresa robusta, competitiva e com uma marca contemporânea, alinhada com as exigências do mercado.**

A Aveiro Parquexpo já se encontra presente nas redes sociais – Facebook, Instagram, LinkedIn e YouTube – e o seu novo site entrará em funcionamento no final do mês de abril. A versão final da plataforma digital, integrará uma funcionalidade inovadora: a possibilidade de realizar visitas virtuais ao espaço. Esta ferramenta será essencial para o posicionamento comercial da empresa e para a promoção dos seus serviços, aumentando a sua competitividade e permitindo alcançar novos mercados, em linha com a visão estratégica que sustenta esta nova fase da empresa municipal.

Agradecemos toda a atenção dispensada e apresentamos os nossos melhores cumprimentos,

Simão Santana
Adjunto do Presidente da Câmara Municipal de Aveiro