



Câmara Municipal de Aveiro

Gabinete do Presidente

Nota de Imprensa N.º 86 de 27 de setembro de 2014

Dia Mundial do Turismo

Numa perspetiva evocativa do Dia Mundial do Turismo que hoje se assinala, a Câmara Municipal de Aveiro (CMA) presta um conjunto de informações relevantes sobre as performances da Cidade e do Município de Aveiro na área do Turismo, assim como sobre algumas das suas apostas nesta importante área de atividade e de visibilidade do Municípios.

Composto por um riquíssimo património natural, histórico e cultural, o Município de Aveiro tem vindo a reforçar a sua presença na Região Centro como local privilegiado de eleição para todos quantos têm por objetivo desfrutar de bons momentos de turismo e lazer, facto comprovado pelo considerável crescimento de atendimentos efetuados no Welcome Center e no Posto de Turismo de Aveiro da Turismo Centro de Portugal (TCP), que, comparando os resultados acumulados dos atendimentos de janeiro a agosto em 2014 e 2013, registam um crescimento de cerca de 50%, de 2014 face a 2013. Continuar este processo de crescimento na conquista de Visitantes/Turistas é uma aposta assumida.

Aposta prioritária da CMA, o Turismo é uma das principais áreas de diferenciação do Município, merecendo por isso especial atenção, estando a ser ultimados um conjunto de importantes investimentos potenciadores de crescimento e desenvolvimento económico, criando uma nova centralidade na Praia de S. Jacinto (única praia oceânica do Município e cujo potencial turístico está ainda por explorar) e nos Canais Urbanos da Ria de Aveiro, numa lógica de "Cidade dos Canais", explorando o elemento diferenciador que é a Ria de Aveiro e o Salgado Aveirense. O novo Regulamento de gestão dos Canais Urbanos de Aveiro, o concurso para a sua exploração marítimo-turística, o Centro de Monitorização e Interpretação Ambiental e a sua ligação ao centro da Cidade, são algumas das concretizações que estão em desenvolvimento e

que vão ser ativadas nos próximos meses, perspetivando-se que estejam em pleno funcionamento no primeiro trimestre de 2015.

O trabalho de cooperação institucional – com trabalho já em desenvolvimento em termos técnicos - para a implementação de uma nova lógica de funcionamento do novo Welcome Center do Turismo do Centro de Portugal agregado a uma Loja Municipal com qualidade, através da rentabilização do espaço existente no rés-do-chão da Sede da TCP e do Museu da Cidade, representa também outro importante filão de trabalho em curso, terminando de vez com a inexplicável existência de dois espaços de recepção ao Turista, localizados um em cada lado do canal central da Cidade.

A opção política assente na decisão tomada pelo novo Executivo de acabar com a taxa turística, aprovada pelo Município de Aveiro e cuja entrada em vigor teve lugar em agosto de 2012, representa um forte contributo para ultrapassar a imagem negativa do Município, terminando também e em definitivo com litígios na praça pública, em processos judiciais ou contraordenações, contribuindo para a implementação de uma verdadeira estratégia de eficiência coletiva através do trabalho de cooperação institucional com os agentes locais e regionais na área do turismo, como é exemplo o Contrato de Mecenato a celebrar entre a CMA e as Empresas Hoteleiras de Aveiro, estabelecendo um novo rumo, estimulando novas oportunidades de Cidadania ativa na promoção do Município de Aveiro: a sessão de assinatura desse Contrato vai realizar-se na próxima sexta-feira, dia 03 de outubro de 2013, pelas 15.30 horas, no Salão Nobre dos Paços do Município, em Aveiro.

Fazer a cada dia a promoção, o crescimento e a diferenciação da economia local e regional, potenciando os valores tradicionais distintivos para o fortalecimento, notoriedade e atratividade da Cidade e do Município de Aveiro, contribuindo e tirando proveito do trabalho com a Região de Aveiro e com a Região Centro, contribuirá para aumentar o valor sócio-económico do carácter único e multifacetado do Município de Aveiro.

Trabalhar o Turismo de Negócios, numa parceria cuidada e ativa com as Empresas e com a Universidade de Aveiro, dando uma nova dinâmica ao Parque de Feiras e Exposições de Aveiro e ao Centro Cultural e de Congressos de Aveiro, é uma outra frente a que estamos a dar a maior importância.

Contudo, aproveitamos este ensejo para reiterar o alerta ao Governo para o facto de ser prioritário e urgente terminar com o sistema de cobrança das portagens existentes no principal corredor de acesso ao Município de Aveiro, que é dissuasor da sua utilização pelos Cidadãos Estrangeiros, uma vez que a A25 representa o canal privilegiado de ligação ao mercado de turismo espanhol, capital para as dinâmicas locais e regionais, e com um potencial de

crescimento enorme que temos de explorar. A remoção dos pórticos de cobrança de portagem existentes na envolvente próxima da Cidade de Aveiro, é outro objetivo que consideramos muito importante na gestão da acessibilidade dos Turistas.

A Cultura, o Património e a gestão de Eventos de diferente condição, são geridas pela CMA numa relação íntima com o aumento da atratividade da Cidade e do Município de Aveiro, contribuindo para que o Turismo seja cada vez mais uma área de atividade de referência.

Agradecemos toda a atenção dispensada e apresentamos os nossos melhores cumprimentos,

**José Ribau Esteves
Presidente da Câmara Municipal de Aveiro**